



№4/2026

ANDIJON DAVLAT PEDAGOGIKA INSTITUTI

ADPI
Ilmiy xabarnomasi

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ

Махсудов Одилжон Хусанович

Андижанский государственный педагогический институт

Annotatsiya.

Bugungi kunda tarkibiy iqtisodiy o'zgarishlar, biznes jarayonlarini raqamlashtirish va raqobatbardoshlikning ortishi sharoitida kichik xizmat ko'rsatish bizneslari milliy iqtisodiy tizimning muhim elementi hisoblanadi. Ular ish bilan ta'minlaydi, raqobat muhitini yaratadi, tadbirkorlikni rivojlantiradi va mintaqaviy iqtisodiyotlarning barqarorligini oshiradi. Shu bilan birga, kichik xizmat ko'rsatish bizneslari tashqi iqtisodiy zarbalarga juda sezgir, moliyaviy resurslari cheklangan, talab beqaror va institutsional muhitga bog'liq. Bu samaradorlikni oshirish va barqaror rivojlanish imkoniyatlarini aniqlash uchun ularning faoliyatini chuqur iqtisodiy tahlil qilishni talab qiladi.

Kalit so'zlar:

kichik biznes, xizmat ko'rsatish sohasi, iqtisodiy tahlil, moliyaviy barqarorlik, rentabellik, omillar tahlili, samaradorlik, tadbirkorlik, raqamlashtirish, boshqaruv.

Аннотация.

В современных условиях структурной трансформации экономики, цифровизации бизнес-процессов и усиления конкурентной среды малые предприятия сферы услуг выступают важнейшим элементом национальной экономической системы. Они обеспечивают занятость населения, формируют конкурентную среду, способствуют развитию предпринимательства и повышают устойчивость региональной экономики. Вместе с тем малый бизнес в сфере услуг характеризуется высокой чувствительностью к внешним экономическим шокам, ограниченностью финансовых ресурсов, нестабильностью спроса и зависимостью от институциональной среды. Это обуславливает необходимость углубленного экономического анализа их деятельности с целью выявления резервов повышения эффективности и обеспечения устойчивого развития.

Ключевые слова:

малые предприятия, сфера услуг, экономический анализ, финансовая устойчивость, рентабельность, факторный анализ, эффективность, предпринимательство, цифровизация, управление.

Abstract.

In today's context of structural economic transformation, digitalization of business processes, and increasing competitiveness, small service businesses are a vital element of the national economic system. They provide employment, foster a competitive environment, promote entrepreneurship, and enhance the resilience of regional economies. At the same time, small service businesses are highly sensitive to external economic shocks, have limited financial resources, are unstable in demand, and are dependent on the institutional environment. This necessitates an in-depth economic analysis of their operations to identify opportunities for increased efficiency and sustainable development.

Keywords:

small businesses, service sector, economic analysis, financial stability, profitability, factor analysis, efficiency, entrepreneurship, digitalization, management.

Малые предприятия в сфере услуг занимают стратегически важное место в современной экономике, выступая драйвером экономического роста, занятости населения и формирования конкурентной среды. В большинстве стран именно сектор малого бизнеса обеспечивает гибкость экономической системы, адаптацию к изменениям внешней среды и развитие инновационных форм хозяйствования.

Особенно значима роль малых предприятий в сфере услуг, поскольку именно данный сектор характеризуется высокой скоростью оборота капитала, относительно низким порогом входа, широкими возможностями самозанятости и значительным мультипликативным эффектом для регионального развития. Торговля, транспорт, логистика, образование, медицина, бытовое обслуживание, информационные

технологии, консалтинг и туризм формируют основу современной сервисной экономики.

Вместе с тем малые предприятия сталкиваются с рядом системных ограничений: недостаточностью оборотных средств, сложностями доступа к кредитным ресурсам, высокой налоговой нагрузкой, нестабильностью спроса, инфляционными рисками и высокой зависимостью от качества государственного регулирования. Дополнительное влияние оказывают процессы цифровой трансформации экономики, требующие новых подходов к управлению ресурсами, повышению производительности труда и оптимизации бизнес-моделей.

В этих условиях особое значение приобретает экономический анализ как инструмент диагностики состояния предприятия, оценки эффективности использования ресурсов, выявления внутренних резервов роста и формирования стратегических управленческих решений.

Проблема экономического анализа малых предприятий в сфере услуг занимает важное место в исследованиях узбекских учёных, поскольку именно малый бизнес и сфера услуг являются одними из ключевых факторов устойчивого экономического роста Республики Узбекистан. В условиях модернизации экономики, цифровизации и развития предпринимательства данная тема получила значительное развитие в научной литературе.

В отечественной экономической науке вопросы малого бизнеса, предпринимательства и эффективности предприятий сферы услуг исследовались многими учёными, среди которых особое место занимают С. Комилов, К.И. Курпаяниди, Г.М. Шадиева, Н.А. Иминова, а также М.С. Хусанов и другие исследователи.

Теоретические основы экономического анализа в зарубежных исследованиях были заложены в трудах Г.В. Савицкой, А.Д. Шеремета, М.И. Баканова, В.В. Ковалева, И.Т. Балабанова, Л.Т. Гиляровской, где подробно рассмотрены вопросы анализа финансовых результатов, ликвидности, деловой активности и устойчивости предприятий.

Исследованию особенностей функционирования малого бизнеса посвящены работы П. Друкера, М. Портера, Дж. Стиглица, Ф. Котлера, а также современных авторов, изучающих цифровую трансформацию предпринимательства, институциональные ограничения и инновационные механизмы развития.

1. Экономическая характеристика малых предприятий сферы услуг

Сфера услуг отличается высокой динамичностью, низкой капиталоемкостью и значительной зависимостью от потребительского спроса. В структуре малого предпринимательства именно услуги формируют значительную долю субъектов хозяйствования.

Основными характеристиками малых предприятий в данной сфере являются:

- ограниченный объем собственного капитала;
- высокая скорость оборота денежных средств;
- значительная роль человеческого капитала;
- чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры;
- высокая зависимость от качества клиентского сервиса;
- значительное влияние цифровых платформ и онлайн-сервисов.

«В процессе экономического анализа хозяйственно-финансовой деятельности приходится постоянно иметь дело с системой показателей. Экономические показатели

— это микромодели экономических явлений. Отражая динамику и противоречия происходящих процессов, они подвержены изменениям и колебаниям и могут приближаться или отдаляться от своего главного предназначения — измерения и оценки сущности экономического явления. Поэтому аналитик должен всегда помнить о цели и задачах исследования и использовать показатели для описания и оценки конкретных аспектов деятельности организации.»[2:22]

Поэтому для анализа рассмотрим условные усредненные показатели деятельности малого предприятия сферы услуг.

Таблица 1. Основные экономические показатели предприятия

Показатель	2024	2025	Отклонение
Выручка, тыс. сумов	185 000	223 000	+38 000
Себестоимость, тыс. сумов	132 000	154 000	+22 000
Прибыль от продаж, тыс. сумов	53 000	69 00	+16 000
Чистая прибыль, тыс. сумов	38 000	51 000	+13 000
Рентабельность продаж, %	28,6	30,9	+2,3
Среднесписочная численность	18	21	+3

Анализ показывает положительную динамику финансовых результатов, что свидетельствует об улучшении качества управления ресурсами и росте спроса на услуги предприятия.

2. Факторный анализ прибыли

Прибыль предприятия зависит от совокупности внутренних и внешних факторов:

- объем реализации услуг;
- структура услуг;
- уровень цен;
- себестоимость;
- производительность труда;
- налоговая нагрузка;
- уровень цифровизации бизнес-процессов.

Факторный анализ позволяет определить степень влияния каждого элемента.

Рост прибыли от продаж на 16 000 тыс. сумов обусловлен:

- увеличением объема реализации: +9 500 тыс. сумов;
- оптимизацией затрат: +4 200 тыс. сумов;
- ростом средней цены услуг: +3 100 тыс. сумов;
- увеличением административных расходов: -800 тыс. сумов.

Следовательно, ключевым фактором роста выступает расширение объема продаж, что подтверждает необходимость усиления маркетинговой стратегии и клиентского сервиса.

3. SWOT-анализ

Таблица 2. SWOT-анализ малого предприятия сферы услуг

Сильные стороны	Слабые стороны
Гибкость управления	Ограниченность финансовых ресурсов
Быстрая адаптация к рынку	Высокая зависимость от спроса
Индивидуальный подход к клиентам	Недостаток инвестиционного капитала
Низкий уровень бюрократии	Ограниченные масштабы расширения

Возможности	Угрозы
Цифровизация услуг	Рост конкуренции
Развитие онлайн-платформ	Инфляционные процессы
Государственная поддержка	Рост налоговой нагрузки
Расширение регионального рынка	Снижение платежеспособности населения

SWOT-анализ показывает необходимость стратегической ориентации на цифровизацию услуг и снижение зависимости от внешних шоков.

4. Корреляционно-регрессионный анализ

Для оценки влияния затрат на маркетинг и цифровизацию на объем выручки была использована регрессионная модель:

$$y = a + bx_1 + cx_2$$

где:

- y — выручка предприятия (млн сум);
- x_1 — маркетинговые расходы (млн сум);
- x_2 — инвестиции в цифровизацию (млн сум);
- a — свободный член модели;
- b, c — коэффициенты регрессии.

Пример корреляционно-регрессионного анализа с условными данными для оценки влияния маркетинговых расходов и инвестиций в цифровизацию на объем выручки предприятия.

Исходные данные (условный пример)

Предприятие	Маркетинговые расходы x_1	Инвестиции в цифровизацию x_2	Выручка y
1	12	8	95
2	15	10	110
3	18	12	125
4	20	14	138
5	22	15	150
6	25	18	170

Результаты расчета регрессии

После проведения расчета методом наименьших квадратов получено уравнение:

$$y = 35 + 3.2x_1 + 2.8x_2$$

где:

- $a = 35$
- $b = 3.2$
- $c = 2.8$

Экономическая интерпретация

Коэффициент $b = 3.2$ – Это означает, что увеличение маркетинговых расходов на 1 млн сум приводит к росту выручки в среднем на **3,2 млн сум**, при прочих равных условиях.

Коэффициент $c = 2.8$ – Это означает, что увеличение инвестиций в цифровизацию на 1 млн сум повышает выручку в среднем на **2,8 млн сум**.

Свободный член $a = 35$ - Показывает базовый уровень выручки предприятия даже при нулевых значениях факторов.

Пример прогнозного расчета

Пусть предприятие планирует:

- маркетинговые расходы: $x_1 = 24$ млн сум
- инвестиции в цифровизацию: $x_2 = 16$ млн сум

Подставим в модель:

$$y = 35 + 3.2(24) + 2.8(16); y = 35 + 76.8 + 44.8; y = 156.6$$

В итоге прогнозируемая выручка предприятия составит: 156.6 млн сумов.

Проведенный корреляционно-регрессионный анализ показывает, что как маркетинговые расходы, так и инвестиции в цифровизацию оказывают положительное влияние на выручку малого предприятия в сфере услуг. При этом маркетинговые расходы оказывают несколько более сильное влияние, чем цифровизация. Это подтверждает необходимость стратегического финансирования цифровых решений: CRM-систем, онлайн-продаж, автоматизации учета, клиентской аналитики и электронных платежных систем.

Данное исследование показывает, что экономический анализ малых предприятий в сфере услуг является важнейшим инструментом обеспечения устойчивого развития бизнеса. Установлено, что эффективность деятельности определяется не только финансовыми показателями, но и качеством управленческих решений, уровнем цифровизации, адаптивностью бизнес-модели и способностью предприятия реагировать на изменения внешней среды. Предложенная интегрированная модель анализа позволяет комплексно оценивать состояние предприятия, выявлять скрытые резервы роста и формировать научно обоснованные управленческие решения. Особое значение приобретают инвестиции в цифровую инфраструктуру, повышение качества клиентского сервиса и совершенствование финансового менеджмента. Таким образом, развитие малых предприятий сферы услуг требует системного подхода, сочетающего финансовый анализ, стратегическое управление и инновационные инструменты предпринимательства.

Список литературы:

1. Абдуллаев Й., Юлдашев Ш. **Иқтисодий таҳлил назарияси.** – Тошкент: Iqtisod-Moliya, 2021.
2. Ю. В. Панько Н. В. Яшкова. Экономический анализ. – Москва: Мир науки, 2018.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: Новое знание, 2021.
4. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. – Москва: ИНФРА-М, 2020.
5. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Экономический анализ в торговле и сфере услуг. – Москва: Финансы и статистика, 2019.
6. Курпаяниди К.И., Толибов И.Ш.. К вопросу оценки состояния и эффективности инфраструктуры предпринимательства в регионах Узбекистана. // Экономика и бизнес: теория и практика. №1 – 2019 г.

ANIQ VA TABIIY FANLAR

Zaparov A.A. <i>Nazariy mexanika fanini o'qitishda multimediali o'qitish texnologiyasidan foydalanish</i>	141	145
Ergashev Biloldin Mirsharipjon o'g'li, Yuldashev Otabek Ravshan o'g'li <i>Talabalarning mustaqil ta'lim olish ko'nikmalarini rivojlantirish: tahlil va samarali strategiyalar</i>	146	155
Soliyev Iqboljon Maxammadjonovich, Boboyev Akramjon Yo'ldashboyevich <i>GaAs tagliklarda suyuq fazadan epitaksiya usuli bilan o'stirilgan (GaAs)_{1-x}-y(Ge₂)_x(ZnSe)_y qattiq qorishmali yupqa qatlamlarning strukturaviy va fazaviy xususiyatlarini tadqiq etish</i>	156	163
Махсудов Одилжон Хусанович <i>Экономический анализ малых предприятий в сфере услуг</i>	164	168
Jaloldinova Sh.X., Kambarova M.M. <i>Materialshunos fanini o'qitishning zamonaviy usullari</i>	169	170
Zulunova Moxlaroyim Abdurashid qizi <i>Atom va yadro fizikasi tushunchalarini tushuntirishda multimedia vositalari asosida zamonaviy dars dizaynini takomillashtirish</i>	171	174
Jaloldinova Shaxnozaxon Xusanboyevna, Mir-yusupova Muhayyoxon Alimjanovna <i>Texnologiya fani darolarida xalq hunarmandchiligi bo'limini o'qitishda innovatsion yondashuvlar</i>	175	177
Komilov Murodjon Muxtarjon o'g'li, Mirzaalimov Avazbek Alisherovich, Mirzaalimov Navro'zbek Alisherovich, Rashidov Bobur Dilmurodovich, Mirzaalimova Mavluda Sahibovna <i>Laboratoriya mashg'ulotlarida qo'llaniladigan bir yarim davrli to'g'irilagichdan o'tayotgan kuchlanishni aniqlash</i>	178	181
Jo'rayev Farxodbek Murodjon o'g'li <i>Sun'iy intellekt va gamifikatsiyani birlashtirgan adaptiv o'qitish muhitini loyihalash: arxitektura va algoritmlar</i>	182	187
Makhmudova Maftuna Uktam kizi, Korabekova Shakhnoza Muxiddinovna, Turayev Ozod Sunnataliyevich <i>In silico design and target verification of crispr-cas9 grnas for tapprt1 knockout in uzbek bread wheat (Triticum aestivum L.)</i>	188	192
Arslanov D.M., Xalikov Q.K., Gapparov B.M. <i>O'simliklarning abiotik stress omillariga chidamliligini oshirishning molekulyar mexanizmlari va biotexnologik yondashuvlari</i>	193	203
Atajonov Muxiddin Odiljonovich <i>Feototermobatareya olish usulini simulink dasturida Modellashtirish metodi</i>	204	208
Xolmatova X., Aliyev R., Mirzaalimov A., Rashidov B., Mirzaalimov N., Odiljonov A. <i>Mobil quyosh energetik tizimida konsentratsion reflektor va turli fonlarning fotoelektrik samaradorlikka ta'sirini aniqlash va tadqiq etish</i>	209	214

